

## POZNAŃSKIE OGŁOSZENIA DROBNE

Ceny netto. Cennik obowiązuje od 20.02.2012 r. do 31.12.2012 lub do odwołania.

DWUMEDIALNE

CENY PODSTAWOWE

RABATY, DOPŁATY

OFERTY SPECJALNE

WYRÓŻNIENIA

RUBRYKA	EMISJA <sup>1</sup>	ZASIĘG POZNAŃSKI								ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI							
		standard		ramka		ramka z tłem		graficzne		standard		ramka		ramka z tłem		graficzne	
		cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor
oferta praca <sup>2</sup>	dzienna	6,20	6,40	6,40	7,10	6,80	7,90	8,70	11,30	22,00	27,50	30,00	38,00	43,00	47,00		
	tygodniowa	18,60	19,20	19,20	21,30	20,40	23,70	52,20	67,80	66,00	83,00	90,00	114,00	129,00	141,00		
nieruchomości <sup>3</sup>	dzienna	4,90	5,10	5,10	5,40	5,20	5,80	7,00	8,40	20,60	25,20	27,80	35,00	39,60	43,20		
	tygodniowa	19,10	19,90	19,90	21,10	20,30	22,60	42,00	50,40	61,80	76,20	83,40	105,00	119,50	129,80		
oferta komunikaty <sup>4</sup>	dzienna	5,30	5,50	5,50	5,90	5,60	6,30	7,60	9,10	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	25,40	26,40	26,40	28,30	26,90	30,20	45,60	54,60	113,00	138,00	152,00	192,00	217,00	237,00		
materiały i usługi	dzienna	5,30	5,50	5,50	5,90	5,60	6,30	7,60	9,10	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	25,40	26,40	26,40	28,30	26,90	30,20	45,60	54,60	113,00	138,00	152,00	192,00	217,00	237,00		
edukacja	dzienna	5,90	6,10	6,10	6,70	6,30	7,50	7,50	9,00	21,40	26,20	28,90	36,40	41,20	42,00		
	tygodniowa	28,30	29,30	29,30	32,20	30,20	36,00	45,00	54,00	120,70	147,80	163,00	205,30	232,40	237,00		
auto-moto	dzienna	5,30	5,50	5,50	5,90	5,60	6,30	7,60	9,10	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	15,90	16,50	16,50	17,70	16,80	18,90	45,60	54,60	60,00	74,00	81,00	102,00	116,00	126,00		
turystyka	dzienna	5,30	5,50	5,50	5,90	5,60	6,30	7,60	9,10	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	21,20	22,00	22,00	23,60	22,40	25,20	45,60	54,60	96,00	118,00	130,00	163,00	185,00	202,00		
biznes	dzienna	5,30	5,50	5,50	5,90	5,60	6,30	7,60	9,10	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	25,40	26,40	26,40	28,30	26,90	30,20	45,60	54,60	60,00	74,00	81,00	102,00	116,00	126,00		
pozostałe rubryki	dzienna	5,30	5,50	5,50	5,90	5,60	6,30	7,60	9,10	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	25,40	26,40	26,40	28,30	26,90	30,20	45,60	54,60	113,00	138,00	152,00	192,00	217,00	237,00		

Podstawą wyceny ogłoszenia jest linia o szerokości 3,41 cm.

Ceny podano dla czcionki standardowej (rozmiar mały).

<sup>1</sup> Emisja tygodniowa jest to emisja w 6 następujących po sobie wydaniach. Nie ma możliwości rezygnacji z usług emisji w części dni w ramach zamówionej emisji tygodniowej. Na pisemne życzenie Ogłoszeniodawcy, Wydawca zaprzestanie zamieszczania ogłoszenia poczynając od 2 dnia po otrzymaniu tego życzenia, jednak bez względu na liczbę zamieszczanych emisji pierwotna cena za emisję tygodniową nie

ulega zmianie.

<sup>2</sup> Ogłoszenie ukaże się w rubryce Praca i wortalu GazetaPraca.pl. Ceny tylko dla ogłoszeń rekrutacyjnych.

<sup>3</sup> Ogłoszenie w rubryce Nieruchomości i w serwisie internetowym Domoporta.pl. Ceny dla rubryk: sprzedaż, wynajem, zamienie, poszukuje, rynek komercyjny, inne.

<sup>4</sup> Ogłoszenie w rubryce Komunikaty i wortalu Komunikaty.pl

### RABATY ZA WIELOKROTNOŚĆ TEGO SAMEGO OGŁOSZENIA W ZASIĘGU POZNAŃSKIM<sup>5</sup>

■ 2 emisje	10%
■ od 3 do 5 emisji	15%
■ od 6 do 10 emisji	20%
■ od 11 do 24 emisji	25%
■ od 25 i więcej emisji	30%

### RABATY ZA WIELOKROTNOŚĆ TEGO SAMEGO OGŁOSZENIA W ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM<sup>6</sup>

■ od 4 do 5 emisji	3%
■ od 6 do 10 emisji	6%
■ od 11 do 15 emisji	9%
■ od 16 do 25 emisji	12%
■ 26 i więcej emisji	15%

### DOPLATY:

■ za płatność po złożeniu zlecenia	25%
■ za publikację w zasięgu ogólnopolskim w wydaniu poniedziałkowym (nie dotyczy Gazety Praca) lub piątkowym	25%
■ Nieruchomości Premium - wyróżnienie polega na zamieszczeniu ogłoszenia w serwisie internetowym Domoporta.pl w wynikach wyszukiwania na pozycji wyższej niż ogłoszenie w wersji podstawowej, a ponadto ogłoszenie będzie zamieszczone na złotym tle	7 zł

<sup>5</sup> nie dotyczy emisji tygodniowych, ofert specjalnych i ogłoszeń graficznych; w przypadku wykupienia serii ogłoszeń graficznych rabat do negocjacji

<sup>6</sup> nie dotyczy emisji tygodniowych i ofert specjalnych

RUBRYKA	OFERTA	CENA ZA	CENY W ZASIĘGU POZNAŃSKIM
szukam pracy	dla osób fizycznych ogłoszenie standard	linię	2,10
gielda rzeczy używanych	dla osób fizycznych ogłoszenie standard	ogłoszenie do 140 znaków	4,00
<b>WWW.KUPSPRZEDAJ.PL</b>			
www.KupSprzedaj.pl	dokupienie do ogłoszenia drobnego w Gazecie Wyborczej emisji ogłoszenia w serwisie KupSprzedaj.pl	1 emisja przez 7 dni	2,50 (+ cena ogłoszenia drobnego w Gazecie Wyborczej)

#### SKOMONUJ SWOJE OGŁOSZENIE

**Wybierz wielkość czcionki**

- mała aaaaaaaa
- średnia aaaaaa<sup>1</sup>
- duża aaaa<sup>2</sup>

**Pokoloruj**

ramkę tło

treść

**Dostępne kolory**

#### RUBRYKI

- auto-moto
- biznes
- materiały i usługi
- komunikaty
- edukacja
- nieruchomości
- praca
- rzeczy używane
- turystyka
- uroczystości
- zdrowie
- zwierzęta

Sprzedawca wyjaśni techniczne możliwości skomponowania ogłoszenia.



reklamujemy etycznie

<sup>1</sup> cena za każdą linię wzrasta dwukrotnie  
<sup>2</sup> cena za każdą linię wzrasta trzykrotnie

## POZNAŃSKIE OGŁOSZENIA DROBNE

Ceny brutto. Cennik obowiązuje od 20.02.2012 r. do 31.12.2012 lub do odwołania.

DWUMEDIALNE

CENY PODSTAWOWE

RUBRYKA	EMISJA <sup>1</sup>	ZASIĘG POZNAŃSKI								ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI							
		standard		ramka		ramka z tłem		graficzne		standard		ramka		ramka z tłem		graficzne	
		cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor
oferta praca <sup>2</sup>	dzienna	7,63	7,87	7,87	8,73	8,36	9,72	10,70	13,90	27,06	33,83	36,90	46,74	52,89	57,81		
	tygodniowa	22,88	23,62	23,62	26,20	25,09	29,15	64,21	83,39	81,18	102,09	110,70	140,22	158,67	173,43		
nieruchomości <sup>3</sup>	dzienna	6,03	6,27	6,27	6,64	6,40	7,13	8,61	10,33	25,34	31,00	34,19	43,05	48,71	53,14		
	tygodniowa	23,49	24,48	24,48	25,95	24,97	27,80	51,66	61,99	76,01	93,73	102,58	129,15	146,99	159,65		
oferta komunikaty <sup>4</sup>	dzienna	6,52	6,77	6,77	7,26	6,89	7,75	9,35	11,19	24,60	30,14	33,21	41,82	47,36	51,66		
materialy i usługi	tygodniowa	31,24	32,47	32,47	34,81	33,09	37,15	56,09	67,16	138,99	169,74	186,96	236,16	266,91	291,51		
edukacja	dzienna	6,52	6,77	6,77	7,26	6,89	7,75	9,35	11,19	24,60	30,14	33,21	41,82	47,36	51,66		
	tygodniowa	31,24	32,47	32,47	34,81	33,09	37,15	56,09	67,16	138,99	169,74	186,96	236,16	266,91	291,51		
auto-moto	dzienna	6,52	6,77	6,77	7,26	6,89	7,75	9,35	11,19	24,60	30,14	33,21	41,82	47,36	51,66		
	tygodniowa	19,56	20,30	20,30	21,77	20,66	23,25	56,09	67,16	73,80	91,02	99,63	125,46	142,68	154,98		
turystyka	dzienna	6,52	6,77	6,77	7,26	6,89	7,75	9,35	11,19	24,60	30,14	33,21	41,82	47,36	51,66		
	tygodniowa	26,08	27,06	27,06	29,03	27,55	31,00	56,09	67,16	118,08	145,14	159,90	200,49	227,55	248,46		
biznes	dzienna	6,52	6,77	6,77	7,26	6,89	7,75	9,35	11,19	24,60	30,14	33,21	41,82	47,36	51,66		
	tygodniowa	31,24	32,47	32,47	34,81	33,09	37,15	56,09	67,16	73,80	91,02	99,63	125,46	142,68	154,98		
pozostałe rubryki	dzienna	6,52	6,77	6,77	7,26	6,89	7,75	9,35	11,19	24,60	30,14	33,21	41,82	47,36	51,66		
	tygodniowa	31,24	32,47	32,47	34,81	33,09	37,15	56,09	67,16	138,99	169,74	186,96	236,16	266,91	291,51		

Podstawą wyceny ogłoszenia jest linia o szerokości 3,41 cm.

Ceny podano dla czcionki standardowej (rozmiar mały).

<sup>1</sup> Emisja tygodniowa jest to emisja w 6 następujących po sobie wydaniach. Nie ma możliwości rezygnacji z usługi emisji w części dni w ramach zamówionej emisji tygodniowej. Na pisemne życzenie

Ogłoszeniodawcy, Wydawca zaprzestanie zamieszczania ogłoszenia poczynając od 2 dnia po otrzymaniu tego

zyczenia, jednak bez względu na liczbę zamieszczanych emisji pierwotna cena za emisję tygodniową nie

ulega zmianie.

<sup>2</sup> Ogłoszenie ukaże się w rubryce Praca i w portalu GazetaPraca.pl. Ceny tylko dla ogłoszeń rekrutacyjnych.

<sup>3</sup> Ogłoszenie w rubryce Nieruchomości i w serwisie internetowym Domiporta.pl. Ceny dla rubryk: sprzedaż,

wynajem, zamienie, poszukuje, rynek komercyjny, inne.

<sup>4</sup> Ogłoszenie w rubryce Komunikaty i w portalu Komunikaty.pl

RABATY, DOPŁATY

### RABATY ZA WIELOKROTNOŚĆ TEGO SAMEGO OGŁOSZENIA W ZASIĘGU RZESZOWSKIM<sup>5</sup>

■ od 3 do 5 emisji	<b>10%</b>
■ od 6 do 10 emisji	<b>15%</b>
■ od 11 do 24 emisji	<b>20%</b>
■ 25 i więcej emisji	<b>25%</b>

### RABATY ZA WIELOKROTNOŚĆ TEGO SAMEGO OGŁOSZENIA W ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM<sup>5</sup>

■ od 4 do 5 emisji	<b>3%</b>
■ od 6 do 10 emisji	<b>6%</b>
■ od 11 do 15 emisji	<b>9%</b>
■ od 16 do 25 emisji	<b>12%</b>
■ 26 i więcej emisji	<b>15%</b>

### DOPŁATY:

- za płatność po złożeniu zlecenia **25%**
- za publikację w zasięgu ogólnopolskim w wydaniu poniedziałkowym (nie dotyczy Gazety Praca) lub piątkowym **25%**
- Nieruchomości Premium - wyróżnienie polega na zamieszczeniu ogłoszenia w serwisie internetowym Domiporta.pl w wynikach wyszukiwania na pozycji wyższej niż ogłoszenie w wersji podstawowej, a ponadto ogłoszenie będzie zamieszczone na żółtym tle **8,61 zł**

<sup>5</sup> nie dotyczy emisji tygodniowych, ofert specjalnych i ogłoszeń graficznych; w przypadku wykupienia serii ogłoszeń graficznych rabat do negocjacji

<sup>6</sup> nie dotyczy emisji tygodniowych

OFERTY SPECJALNE

RUBRYKA	OFERTA	CENA ZA	CENY W ZASIĘGU POZNAŃSKIM
szukam pracy	dla osób fizycznych ogłoszenie standard	linię	2,58
gielda rzeczy używanych	dla osób fizycznych ogłoszenie standard	ogłoszenie do 140 znaków	4,92
<b>WWW.KUPSPRZEDAJ.PL</b>			
www.KupSprzedaj.pl	dokupienie do ogłoszenia drobnego w Gazecie Wyborczej emisji ogłoszenia w serwisie KupSprzedaj.pl	1 emisja przez 7 dni	3,08 (+ cena ogłoszenia drobnego w Gazecie Wyborczej)

WYRÓŻNIENIA

#### Wybierz wielkość czcionki

- mała aaaaaaaaaa
- średnia aaaaaa<sup>1</sup>
- duża aaaa<sup>2</sup>

#### Pokoloruj

ramkę

tło

aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa  
aaaaaa                                    aaaaaaaa  
aaaaaa                                    aaaaaaaa  
aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa

#### Dostępne kolory

#### RUBRYKI

auto-moto	praca
biznes	rzeczy używane
materialy i usługi	turystyka
komunikaty	uroczystości
edukacja	zdrowie
nieruchomości	zwierzęta

Sprzedawca wyjaśni techniczne możliwości skomponowania ogłoszenia.

reklamuję etycznie

<sup>1</sup> cena za każdą linię wzrasta dwukrotnie  
<sup>2</sup> cena za każdą linię wzrasta trzykrotnie

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób, chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z najbliższym biurem przyjmującym ogłoszenia do Gazety Wyborczej celem uzyskania odpowiedniej informacji.