

## WROCŁAWSKIE OGŁOSZENIA DROBNE

Ceny netto. Podstawą wyceny ogłoszenia jest jedna linia. Cennik obowiązuje od 20.02.2012 r. do 31.12.2012 r.

RUBRYKA	EMISJA <sup>1</sup>	ZASIĘG WROCŁAWSKI								ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI							
		standard		ramka		ramka z tłem		graficzne		standard		ramka		ramka z tłem		graficzne	
		cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	kolor	kolor		
<b>oferta praca<sup>2</sup></b>	dzienna	5,50	6,50	7,00	7,50	8,00	8,50	10,20	10,70	22,00	27,50	30,00	38,00	43,00	47,00		
	tygodniowa	16,40	19,50	21,10	22,70	23,60	25,80	30,50	32,30	66,00	83,00	90,00	114,00	129,00	141,00		
<b>oferta nieruchomości<sup>3</sup></b>	dzienna	3,50	4,00	4,00	4,50	4,70	5,30	5,70	7,00	20,60	25,20	27,80	35,00	39,60	43,20		
	tygodniowa	17,80	20,40	20,40	22,90	24,00	27,00	29,00	35,70	61,80	76,20	83,40	105,00	119,50	129,80		
<b>oferta komunikaty<sup>4</sup></b>	dzienna	3,50	4,70	4,70	5,40	5,30	5,80	6,70	7,60	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	17,80	24,00	24,00	27,50	27,00	29,60	28,80	34,20	113,00	138,00	152,00	192,00	217,00	237,00		
<b>edukacja</b>	dzienna	3,50	4,60	4,60	5,30	5,20	5,80	6,20	7,00	21,40	26,20	28,90	36,40	41,20	42,00		
	tygodniowa	18,90	24,80	24,80	28,60	28,10	31,30	37,20	42,00	120,70	147,80	163,00	205,30	232,40	237,00		
<b>auto-moto</b>	dzienna	3,20	4,30	4,30	4,90	4,80	5,30	6,10	6,80	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	12,50	16,80	16,80	19,20	18,80	20,80	37,10	41,50	60,00	74,00	81,00	102,00	116,00	126,00		
<b>turystyka</b>	dzienna	4,00	5,30	5,30	6,20	6,20	6,60	7,70	8,70	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	20,40	27,00	27,00	31,60	31,60	33,70	39,20	44,30	96,00	118,00	130,00	163,00	185,00	202,00		
<b>biznes</b>	dzienna	4,00	5,30	5,30	6,20	6,20	6,60	7,70	8,70	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	20,40	27,00	27,00	31,60	31,60	33,70	39,20	44,30	60,00	74,00	81,00	102,00	116,00	126,00		
<b>pozostałe rubryki</b>	dzienna	4,00	5,30	5,30	6,20	6,20	6,60	7,70	8,70	20,00	24,50	27,00	34,00	38,50	42,00		
	tygodniowa	20,40	27,00	27,00	31,60	31,60	33,70	39,20	44,30	113,00	138,00	152,00	192,00	217,00	237,00		

Podstawą wyceny ogłoszenia jest jedna linia o szerokości 3,41 cm.

Ceny podano dla czcionki standardowej (rozmiar mały).

<sup>1</sup> Emisja tygodniowa jest to emisja w 6 następujących po sobie wydaniach. Nie ma możliwości rezygnacji z usługi emisji w części dni w ramach zamówionej emisji tygodniowej. Na pisemne życzenie Ogłoszeniodawcy, Wydawca zaprzestanie zamieszczania ogłoszenia, począwszy od 2 dnia po otrzymaniu tego życzenia, jednak bez względu na liczbę zamieszczanych emisji pierwotna cena za emisję tygodniową nie ulega zmianie.

zamieszczanych emisji pierwotna cena za emisję tygodniową nie ulega zmianie.

<sup>2</sup> Ogłoszenie w rubryce Praca i w portalu GazetaPraca.pl. Ceny tylko dla ogłoszeń rekrutacyjnych.

<sup>3</sup> Ogłoszenie w rubryce Nieruchomości i w serwisie internetowym Domiporta.pl. Ceny tylko dla oferty nieruchomości.

<sup>4</sup> Ogłoszenie w rubryce Komunikaty i w portalu Komunikaty.pl.

### RABATY ZA WIELOKROTNOŚĆ TEGO SAMEGO OGŁOSZENIA W ZASIĘGU WROCŁAWSKIM<sup>5</sup>

od 3 do 5 emisji	5%
od 6 do 11 emisji	10%
od 12 do 24 emisji	15%
od 25 do 49 emisji	25%
od 50 do 99 emisji	35%
100 i więcej emisji	50%

### RABATY ZA WIELOKROTNOŚĆ TEGO SAMEGO OGŁOSZENIA W ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM<sup>6</sup>

od 4 do 5 emisji	3%
od 6 do 10 emisji	6%
od 11 do 15 emisji	9%
od 16 do 25 emisji	12%
26 i więcej emisji	15%

### DOPLĄTY:

- za płatność po złożeniu zlecenia **25%**
- za publikację w zasięgu ogólnopolskim w wydaniu poniedziałkowym (nie dotyczy Gazety Praca) lub piątkowym **25%**
- Nieruchomości Premium - wyróżnienie polega na zamieszczeniu ogłoszenia w serwisie internetowym Domiporta.pl w wynikach wyszukiwania na pozycji wyższej niż ogłoszenie w wersji podstawowej, a ponadto ogłoszenie będzie zamieszczone na złotym tle **7 zł**

<sup>5</sup> nie dotyczy emisji tygodniowych, ofert specjalnych i ogłoszeń graficznych. W przypadku zamówienia serii ogłoszeń graficznych, rabat do negocjacji.

<sup>6</sup> nie dotyczy emisji tygodniowych

RUBRYKA	OFERTA	CENA ZA	CENY W ZASIĘGU WROCŁAWSKIM
szukam pracy	dla osób fizycznych ogłoszenie standard	linię	1,50
Gielda Rzeczy Używanych	dla osób fizycznych ogłoszenie standard	linię	1,00
Oferta nieruchomości <sup>3</sup>	szablon 16-liniowy w układzie pionowym (12 linii grafika+ 4 linie tekstu)	szablon	27,00
	szablon 16-liniowy w układzie poziomym - dwuszpaltowym (8 linii grafika+ 8 linii tekstu)		
<b>WWW.KUPSPRZEDAJ.PL</b>			
www.KupSprzedaj.pl	dokupienie do ogłoszenia drobnego w Gazecie Wyborczej emisji ogłoszenia w serwisie KupSprzedaj.pl	1 emisja przez 7 dni	2,50 (+ cena ogłoszenia drobnego w Gazecie Wyborczej)

#### WYBIEŻ WIELKOŚĆ CZCIONKI

- mała aaaaaaaaaa
- średnia aaaaaa<sup>1</sup>
- duża aaaa<sup>2</sup>

#### POKOLORUJ

ramkę tło

aaaaa treść aaaaaa

#### DOSTĘPNE KOLORY

#### RUBRYKI

- auto-moto
- biznes
- dom
- hobby
- komputer
- komunikaty
- matrymonialne
- edukacja
- nieruchomości
- praca
- rzeczy używane
- turystyka
- uroczystości
- uroda
- zdrowie
- zwierzaki

Sprzedawca wyjaśni techniczne możliwości skomponowania ogłoszenia.

## WROCŁAWSKIE OGŁOSZENIA DROBNE

**Ceny brutto.** Podstawą wyceny ogłoszenia jest jedna linia. Cennik obowiązuje od 20.02.2012 r. do 31.12.2012 lub do odwołania.

RUBRYKA	EMISJA <sup>1</sup>	ZASIĘG WROCŁAWSKI								ZASIĘG OGÓLNOPOLSKI							
		standard		ramka		ramka z tłem		graficzne		standard		ramka		ramka z tłem		graficzne	
		cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	cz-b	kolor	kolor	kolor		
<b>oferta praca</b> <sup>2</sup>	dzienna	6,77	8,00	8,61	9,23	9,84	10,46	12,55	13,16	27,06	33,83	36,90	46,74	52,89	57,81		
	tygodniowa	20,17	23,99	25,95	27,92	29,03	31,73	37,52	39,73	81,18	102,09	110,70	140,22	158,67	173,43		
<b>ofeta</b>	dzienna	4,31	4,92	4,92	5,54	5,78	6,52	7,01	8,61	25,34	31,00	34,19	43,05	48,71	53,14		
<b>nieruchomości</b> <sup>3</sup>	tygodniowa	21,89	25,09	25,09	28,17	29,52	33,21	35,67	43,91	76,01	93,73	102,58	129,15	146,99	159,65		
<b>oferta komunikaty</b> <sup>4</sup>	dzienna	4,31	5,78	5,78	6,64	6,52	7,13	8,24	9,35	24,60	30,01	33,21	41,82	47,36	51,66		
	tygodniowa	21,89	29,52	29,52	33,83	33,21	36,41	35,42	42,07	138,99	169,74	186,96	236,16	266,91	291,51		
<b>edukacja</b>	dzienna	4,31	5,66	5,66	6,52	6,40	7,13	7,63	8,61	26,32	32,23	35,55	44,77	50,68	51,66		
	tygodniowa	23,25	30,50	30,50	35,18	34,56	38,50	45,76	51,66	148,46	181,79	200,49	252,52	285,85	291,51		
<b>auto-moto</b>	dzienna	3,94	5,29	5,29	6,03	5,90	6,52	7,50	8,36	24,60	30,14	33,21	41,82	47,36	51,66		
	tygodniowa	15,38	20,66	20,66	23,62	23,12	25,58	45,63	51,05	73,80	91,02	99,63	125,46	142,68	154,98		
<b>turystyka</b>	dzienna	4,92	6,52	6,52	7,63	7,63	8,12	9,47	10,70	24,60	30,14	33,21	41,82	47,36	51,66		
	tygodniowa	25,09	33,21	33,21	38,87	38,87	41,45	48,22	54,49	118,08	145,14	159,90	200,49	227,55	248,46		
<b>biznes</b>	dzienna	4,92	6,52	6,52	7,63	7,63	8,12	9,47	10,70	24,60	30,14	33,21	41,82	47,36	51,66		
	tygodniowa	25,09	33,21	33,21	38,87	38,87	41,45	48,22	54,49	73,80	91,02	99,63	125,46	142,68	154,98		
<b>pozostałe rubryki</b>	dzienna	4,92	6,52	6,52	7,63	7,63	8,12	9,47	10,70	24,60	30,14	33,21	41,82	47,36	51,66		
	tygodniowa	25,09	33,21	33,21	38,87	38,87	41,45	48,22	54,49	138,99	169,74	186,96	236,16	266,91	291,51		

Podstawą wyceny ogłoszenia jest jedna linia o szerokości 3,41 cm.

Ceny podane dla czcionki standardowej (rozmiar mały).

<sup>1</sup> Emisja tygodniowa jest to emisja w 6 następujących po sobie wydaniach. Nie ma możliwości rezygnacji z usługi emisji w części dni w ramach zamówionej emisji tygodniowej. Na pisemne życzenie Ogłoszeniodawcy.

Wydawca zaprasza zamieszczanie ogłoszenia, począwszy od 2 dnia po otrzymaniu tego życzenia, jednak bez względu na liczbę zamieszczanych emisji pierwotna cena za emisję tygodniową nie ulega zmianie.

<sup>2</sup> Ogłoszenie w rubryce Praca i wortalu GazetaPraca.pl. Ceny tylko dla ogłoszeń rekrutacyjnych.

<sup>3</sup> Ogłoszenie w rubryce Nieruchomości i w serwisie internetowym Domiporta.pl. Ceny tylko dla oferty nieruchomości.

<sup>4</sup> Ogłoszenie w rubryce Komunikaty i wortalu Komunikaty.pl.

### RABATY ZA WIELOKROTNOŚĆ TEGO SAMEGO OGŁOSZENIA W ZASIĘGU WROCŁAWSKIM<sup>5</sup>

■ od 3 do 5 emisji	<b>5%</b>
■ od 6 do 11 emisji	<b>10%</b>
■ od 12 do 24 emisji	<b>15%</b>
■ od 25 do 49 emisji	<b>25%</b>
■ od 50 do 99 emisji	<b>35%</b>
■ 100 i więcej emisji	<b>50%</b>

### RABATY ZA WIELOKROTNOŚĆ TEGO SAMEGO OGŁOSZENIA W ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM<sup>6</sup>

■ od 4 do 5 emisji	<b>3%</b>
■ od 6 do 10 emisji	<b>6%</b>
■ od 11 do 15 emisji	<b>9%</b>
■ od 16 do 25 emisji	<b>12%</b>
■ 26 i więcej emisji	<b>15%</b>

### DOPLATY:

■ za płatność po złożeniu zlecenia	<b>25%</b>
■ za publikację w zasięgu ogólnopolskim w wydaniu poniedziałkowym (nie dotyczy Gazety Praca) lub piątkowym	<b>25%</b>
■ Nieruchomości Premium - wyróżnienie polega na zamieszczeniu ogłoszenia w serwisie internetowym Domiporta.pl w wynikach wyszukiwania na pozycji wyższej niż ogłoszenie w wersji podstawowej, a ponadto ogłoszenie będzie zamieszczone na żółtym tle	<b>8, 61 zł</b>

<sup>5</sup> nie dotyczy emisji tygodniowych, ofert specjalnych i ogłoszeń graficznych.

W przypadku zamówienia serii ogłoszeń graficznych, rabat do negocjacji.

<sup>6</sup> nie dotyczy emisji tygodniowych

RUBRYKA	OFERTA	CENA ZA	CENY W ZASIĘGU WROCŁAWSKIM
szukam pracy	dla osób fizycznych ogłoszenie standard	linię	1,85
Giełda Rzeczy Używanych	dla osób fizycznych ogłoszenie standard	linię	1,23
Oferta nieruchomości <sup>3</sup>	szablon 16-liniowy w układzie pionowym (12 linii grafika+ 4 linie tekstu)	szablon	33,21
	szablon 16-liniowy w układzie poziomym - dwuszpaltowym (8 linii grafika+ 8 linii tekstu)		
<b>WWW.KUPSPRZEDAJ.PL</b>			
www.KupSprzedaj.pl	dokupienie do ogłoszenia drobnego w Gazecie Wyborczej emisji ogłoszenia w serwisie KupSprzedaj.pl	1 emisja przez 7 dni	3,08 (+ cena ogłoszenia drobnego w Gazecie Wyborczej)

#### WYBÓRNIENIA

**Wybierz wielkość czcionki**

- mała aaaaaaaaaa
- średnia aaaaaa<sup>1</sup>
- duża aaaa<sup>2</sup>

#### SKOMONUJ SVOJE OGŁOSZENIE

**Pokoloruj**

ramkę tło

tręść

#### Dostępne kolory

#### RUBRYKI

- auto-moto
- biznes
- dom
- hobby
- komputer
- komunikaty
- matrymonialne
- edukacja
- nieruchomości
- praca
- rzeczy używane
- turystyka
- uroczystości
- uroda
- zdrowie
- zwierzaki

Sprzedawca wyjaśni techniczne możliwości skomponowania ogłoszenia.